

Edição 03 • Setembro/2023

Revista UB

**História
da Fiat**
Página 05

**Cota de
Participação**
Página 18

**A história de
Speed Racer**
Página 24

**Índices de
crescimento**
Página 27



**A ICÔNICA E DIVERTIDA
CORRIDA MALUCA**

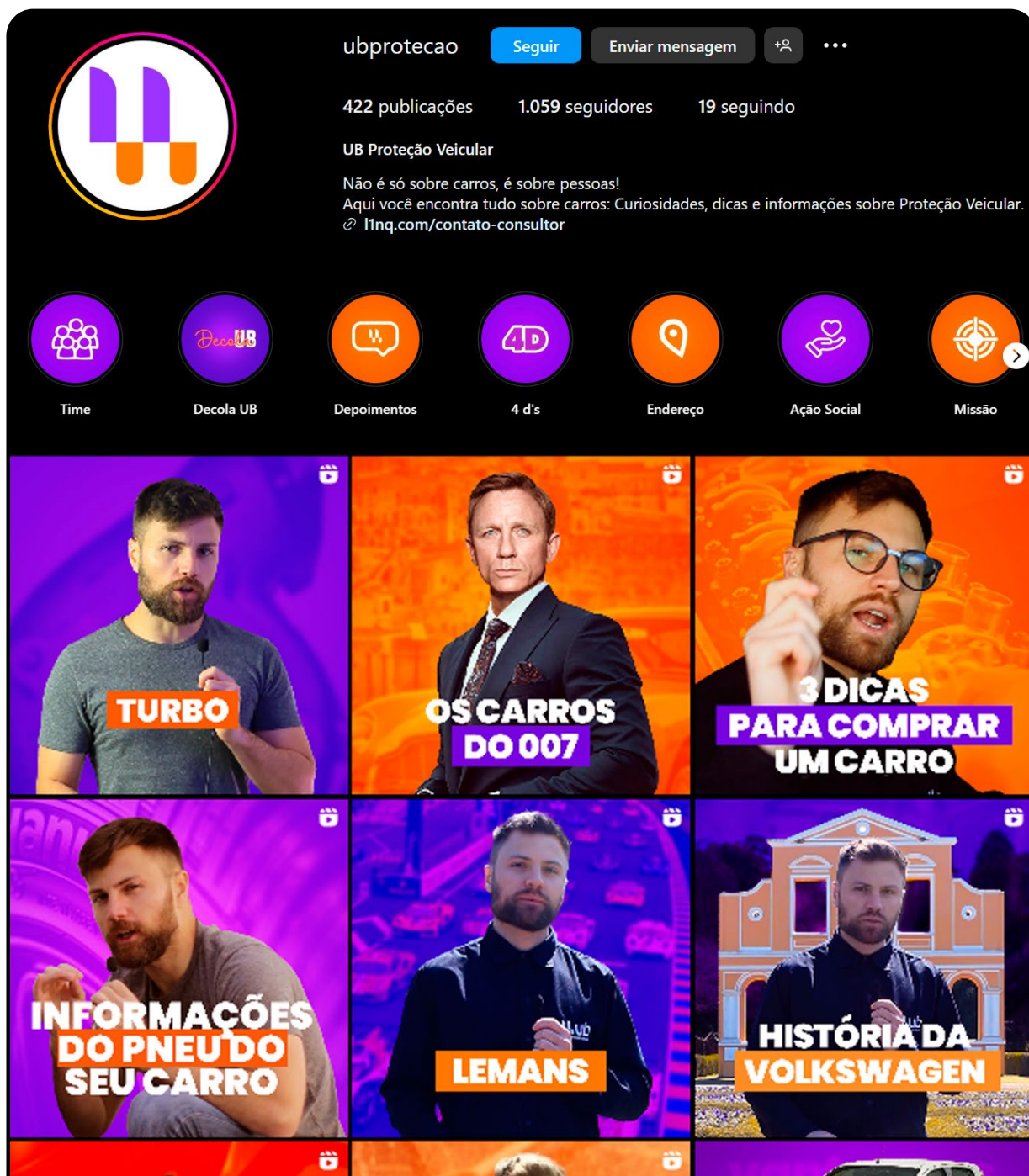
Página 10

Instagram da UB

Você sabia que temos um Instagram repleto de conteúdos sobre o mundo veicular?

Nele, já falamos sobre a história de várias montadoras de veículos, falamos sobre os

carros mais rápidos, os mais baratos, os mais estranhos e muito outros conteúdos para entreter e informar quem nos segue. Confira a **@ubprotecao** que temos certeza que você vai gostar!





Missão

Garantir a proteção do futuro e a tranquilidade do presente para todas as pessoas por meio de serviços inteligentes.

Visão

Ser a maior e mais preparada associação de proteção veicular do Brasil, proporcionando confiança e tranquilidade de maneira eficiente e humanizada.

Valores

Proporcionar tranquilidade:

Proteger o futuro dos associados ao promover maior estabilidade em suas vidas.

Pessoas antes de processos:

Promovemos o diálogo para oferecer o serviço mais adequado, compreendendo a real necessidade do associado.

Comprometimento:

Entregamos o que prometemos.

Honestidade:

Integridade e transparência como essência em todas as ações.

*A missão, visão e valores são extremamente importantes e estabelecem a identidade e propósito da organização. **São pilares da personalidade da associação e servem como guia em todas as tomadas de decisões.** Não são apenas palavras bonitas para serem escritas em algum lugar da associação. Elas são a realidade, são incorporadas à associação e norteiam todos os colaboradores.*



Sumário

- 5 a 8.** História da marca - **Fiat**
- 9.** Importância **do carro reserva**
- 10 a 12.** Corrida **maluca**
- 13 a 15.** Inteligência **positiva**
- 16 e 17.** Hot **Wheels**
- 18** **Cota de participação**
- 19 a 22.** Fiat **Uno**
- 23.** **Como manter** as crianças protegidas
- 24.** **Speed** Racer
- 25.** **Barbie** e as relações com carros
- 26.** Carrinhos de **rolimã**
- 27.** **Índices** de crescimento

Gabriel Ely • **Edição** e pesquisa.

Marcél Ulbirich • Design e **diagramação**.

História da Marca **Fiat**



Uma das montadoras que conquistou os brasileiros foi a Fiat. **Ao chegar aqui em 1971** enfrentou resistência do público, mesmo apresentando o **Fiat 147**, um excelente veículo, com tecnologia superior aos seus concorrentes, boa confiabilidade e o carro

com o **menor consumo de combustível do país**. Ao longo de sua trajetória, a Fiat se provou uma empresa resistente e ligada às tendências de mercado, usando a publicidade ao seu favor em momentos decisivos. Hoje ela é uma das **maiores marcas** no Brasil.



História da Marca **Fiat**

A origem da Fiat

A **Fiat** (sigla para Fabbrica Italiana di Automobili Torino) é uma das montadoras mais renomadas do mundo, além de ser uma das mais antigas. Foi fundada em **11 de julho de 1899** por um grupo de investidores liderado por **Giovanni Agnelli**. A montadora começou como uma modesta fábrica de automóveis em **Turim, na Itália**. Desde então, a empresa se tornou uma das líderes mundiais na fabricação de veículos, deixando uma marca indelével na história da indústria automobilística.

Os primeiros anos da Fiat foram marcados pela produção de automóveis **compactos e confiáveis**, que rapidamente ganharam popularidade na Europa. A produção em massa foi uma das inovações introduzidas pela Fiat, o que possibilitou a **fabricação eficiente e a preços acessíveis**. Isso permitiu que um

número crescente de pessoas tivesse acesso a veículos automotores, tornando a mobilidade mais democrática.

Na década de 1920, a Fiat expandiu suas operações para além das fronteiras italianas e **começou a exportar veículos para outros países**, incluindo os Estados Unidos. Durante a Segunda Guerra Mundial, **a empresa focou sua produção em equipamentos militares**, contribuindo para o esforço de guerra italiano, assim como todas as montadoras da época.

Após o fim da guerra, a Fiat retomou a produção de automóveis e **expandiu sua linha de produtos para incluir uma variedade de modelos**, desde carros compactos até veículos de luxo. A década de 1950 viu o lançamento do icônico **Fiat 500**, um dos carros mais emblemáticos da marca, conhecido por seu design compacto e acessível e até hoje um sucesso mundial.



História da Marca Fiat

No Brasil

Com sua chegada no Brasil no início da **década de 1970**, construiu sua fábrica aqui em 1976, tendo amplo apoio do governo brasileiro, pois geraria **empregos e riqueza para o país**. O primeiro modelo fabricado por brasileiros foi o **147**, modelo compacto, de mecânica confiável e excelente consumo e se provou um **concorrente de peso contra o Fusca**. A propaganda mais emblemática desse modelo foi atravessar **a ponte Rio-Niterói com quatro ocupantes** e apenas um litro de gasolina no tanque. Foi assim que a Fiat provou que o consumo do seu bólido era melhor que a concorrência, pois a ponte tem **13.290 metros** de extensão.

Mesmo com o sucesso do Fiat 147, alguns modelos **acabaram com a breve reputação** da montadora italiana por aqui, pois apresentavam grande complexidade técnica para reparos, como o caso do Marea, Tipo, Tempra e Bravo. Esses carros receberam **a fama de serem ruins**, mas a realidade é que eles foram trazidos sem que houvesse uma preparação da equipe responsável pelas manutenções e as mecânicas brasileiras **lidavam há décadas com carros simplificados e com pouca eletrônica embarcada**. O resultado foi que os carros começaram a apresentar problemas por manutenção inadequada. A exemplo, o **Marea** contava com motor turbo com bobinas individuais para cada cilindro, coisa que levou mais de dez anos para a concorrência começar a fazer aqui.



História da Marca

Fiat

A publicidade que salvou a marca

Com a reputação abalada, a Fiat começou uma grande jogada de **publicidade em rede nacional**. Chamada de **Rever Conceitos**, a campanha trazia cenas que lidavam com assuntos delicados como sexo, consumo de álcool e preconceitos com um final inesperado que desconstruía a ideia do público e apresentava a mensagem: **está na hora de rever seus conceitos**, principalmente seus conceitos sobre carros. Foi assim que ela apresentou o **Pálio de segunda geração**, o qual

tinha excelente construção. A campanha se tornou um sucesso e alavancou as vendas da Fiat, colocando o Pálio como um dos principais concorrentes do Gol. Apesar disso, o Uno era a exceção, pois **continuava vendendo por ser conhecido por sua robustez**.

A partir daí a montadora italiana apresentou vários carros que foram sucesso como **Stilo, Punto**, as novas versões da **Strada** (atual líder de vendas no país) e os atuais **Argo e Mobi**. Hoje a Fiat leva a segunda maior fatia do mercado brasileiro ao emplacar **16% da frota nacional ao ano**. Somente no ano de 2022, a Fiat faturou mais de **R\$ 45 bilhões** com as vendas brasileiras.



Carro Reserva

Para muitas pessoas, ter um carro não é um luxo, mas sim uma **necessidade**. No dia a dia, vários fatores podem dificultar a locomoção. O carro **vem justamente para resolver esse problema**, pois permite transitar com liberdade de horário, além de possibilitar ajustar melhor a rotina.

Ao rodar com o **veículo no dia a dia**, as pessoas ficam sujeitas às situações como colisão, roubo, furto ou eventos da natureza como enchentes. Assim, sendo o carro necessário **no caso de pessoas que os utilizam como principal meio de locomoção**, ter o benefício de carro reserva pode ser interessante, pois ele **está disponível em até 24 horas após a solicitação** nos casos em que o veículo do associado sofre alguma avaria ou até mesmo em casos de furto ou roubo.

Aqui na UB, a diferença é que **caso o associado precise do carro reserva**, não há necessidade de fornecer o cheque caução na locadora que irá fornecer o veículo. **No caso de outras associações é prática comum a solicitação do cheque caução pelas locadoras.**

Nós da UB **entendemos que ficar sem o carro é um momento delicado** e por isso pensamos sempre na comodidade e descomplicação, procurando facilitar o máximo possível o acesso a qualquer um dos benefícios ao associado.

O acréscimo do benefício de carro reserva, **não aumenta muito o investimento, não comprometendo seu orçamento**, mas se comprometendo a te auxiliar em casos de adversidades.





Corrida Maluca, um dos desenhos de automobilismo mais aclamados de todos os tempos

Corrida Maluca é um desenho animado clássico que marcou gerações de espectadores desde **sua estreia em 1968**. Criado por William Hanna e Joseph Barbera, os mestres da animação por trás de outras séries icônicas como "**Os Flintstones**" e "**Os Jetsons**", "**Corrida Maluca**" é uma verdadeira obra-prima do humor e da criatividade.

Cada personagem tem seu próprio veículo único, com características **peculiares** e, muitas vezes, estranhas. Entre os competidores

notáveis estão o protagonista **Dick Vigarista** e seu fiel escudeiro Muttley, a Encantadora **Penélope Chamosa**, os **Irmãos Rocha**, os **Irmãos Pavor**, o **Professor Aéreo**, e muitos outros.

Cada personagem é dotado de características únicas e personalidades cativantes, o que torna a série **uma experiência verdadeiramente memorável**. Peter Perfeito, aliás, foi o único personagem a vencer duas corridas no mesmo episódio.





Corrida Maluca

O humor que prende a atenção

Uma das características mais marcantes de Corrida Maluca é o **humor**. O desenho é repleto de **situações absurdas**, **trocadilhos inteligentes** e **comédia física** que mantêm os espectadores de todas as idades entretidos. O personagem mais emblemático do programa, **Dick Vigarista**, é um vilão trapalhão que tenta de tudo para vencer as corridas, muitas vezes recorrendo a trapaças elaboradas, mas suas artimanhas quase sempre **acabam se voltando contra ele de maneira hilária**.

Foi o único personagem a nunca vencer uma corrida em todo o desenho.

O desenho é centrado em suas corridas malucas, que são **muito mais do que meras competições de automóveis**. As pistas são cheias de obstáculos impossíveis, armadilhas engenhosas e truques surpreendentes que desafiam a lógica e a gravidade. Isso adiciona um **elemento de imprevisibilidade** às corridas e mantém a audiência na ponta da cadeira.

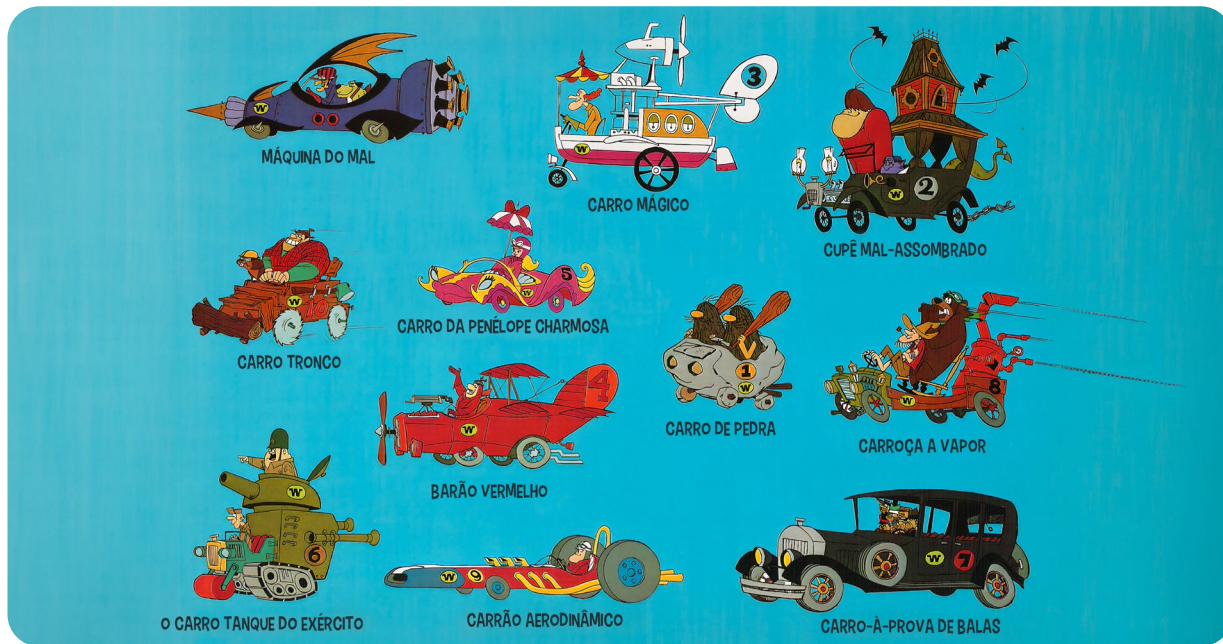


Corrida Maluca

Os veículos

O design dos carros é um **elemento crucial** para o desenho. Cada veículo é uma obra-prima da criatividade, com aparência

única e **funcionalidades inovadoras**. Alguns carros podem se transformar em outros veículos, enquanto outros são equipados com **dispositivos extravagantes** que fornecem vantagens temporárias durante a corrida.



Atemporalidade

O sucesso duradouro também se deve à sua capacidade de **atrair um público amplo**. A série tem um apelo atemporal, e seus episódios continuam a ser apreciados por pessoas de todas as idades. Os adultos podem apreciar o **humor sofisticado** e a nostalgia, enquanto as crianças são atraídas pelas corridas emocionantes e personagens carismáticos.

Além da série de televisão original, a Corrida Maluca também **inspirou revistas em quadrinhos, jogos de vídeo, brinquedos** e até mesmo um **filme live-action lançado no ano 2000**.

Isso mostra como a franquia continua a ser uma parte importante da cultura pop, **mesmo após décadas** desde sua criação.



Inteligência positiva

O que é?

Inteligência Positiva é um conceito criado por **Shirzad Chamine**, autor do livro "Inteligência Positiva: **Por que apenas 20% das equipes e indivíduos alcançam seu verdadeiro potencial** e como você pode alcançar o seu".

Segundo Chamine, Inteligência Positiva **é o amplo conjunto de habilidades cognitivas e emocionais que nos permite enxergar o mundo de forma mais positiva**, superar pensamentos negativos e autossabotagem, e alcançar nosso verdadeiro potencial. Ele argumenta que a maioria das pessoas tem "sabotadores internos", que se apresentam através de uma voz crítica e negativa que limita nosso sucesso e felicidade.

Chamine identifica dez sabotadores internos comuns. **O Crítico** (que critica e julga constantemente), **O Insistente** (precisa ser perfeito para ser amado e aprovado e

se julga se não se considerar), **O Prestativo** (tenta ganhar aceitação ao ajudar os outros constantemente, esquecendo de si mesmo), **O Hiper-realizador** (dependente de desempenho e realizações constantes para ter validação dos outros), **a Vítima** (quer que você sinta dó, como forma de ganhar atenção e afeto), **O Hiper-racional** (coloca um foco intenso e exclusivo no processo racional de tudo e acredita que as pessoas emocionais são indignas), **O Hipervigilante** (fica constantemente em estado de alerta e nunca pode descansar e quer que os outros ajam assim), **O Inquieto** (está constantemente em busca de emoções maiores na próxima atividade para fugir das responsabilidades e procrastinar), **O Controlador** (funciona movido a uma necessidade de estar no comando, sufocando os outros a sua volta) **e o Esquivo** (evita tarefas difíceis, desagradáveis e conflitos como forma de fugir das responsabilidades e procrastinar).





Inteligência positiva

Quais são os benefícios?

Shirzad Chamine defende que ao identificar e neutralizar esses sabotadores, podemos cultivar a “inteligência positiva”, desenvolvendo habilidades como a **resiliência**, **autoconfiança**, **otimismo**, **empatia** e **conexão social**.

A Inteligência Positiva proposta por Shirzade Chamine **oferece uma série de benefícios** para a vida pessoal e profissional. Alguns dos principais benefícios incluem:

1. **Melhoria da resiliência emocional:** A Inteligência Positiva ajuda a desenvolver a habilidade de enfrentar desafios, adversidades e fracassos de maneira mais eficaz e com uma atitude positiva.

2. **Aumento da felicidade e bem-estar:** Ao aprender a controlar e redirecionar os pensamentos negativos, é possível aumentar os níveis de felicidade, satisfação e bem-estar emocional.

3. **Fortalecimento das relações interpessoais:** A Inteligência Positiva proporciona a habilidade de se relacionar de maneira mais positiva e saudável com os outros, ajudando a construir relacionamentos mais significativos e duradouros.

4. **Melhoria da tomada de decisões:** Ao reduzir a influência dos pensamentos negativos, a Inteligência Positiva permite uma tomada de decisão mais clara, informada e equilibrada.

5. **Aumento da produtividade e desempenho:** Ao trabalhar em relação aos pensamentos negativos e autossabotadores, a pessoa pode aumentar sua motivação, criatividade e foco, resultando em um maior desempenho e produtividade.

6. **Redução do estresse e ansiedade:** Ao aprender a controlar os pensamentos negativos e autossabotadores, a Inteligência Positiva auxilia na redução do estresse e ansiedade, permitindo uma maior tranquilidade emocional.

7. **Melhoria na saúde física:** A Inteligência Positiva está ligada ao aumento da resiliência, bem-estar emocional e redução do estresse, fatores que podem ter um impacto positivo na saúde física geral.

Esses são apenas alguns exemplos dos benefícios que a Inteligência Positiva pode trazer para a vida de uma pessoa. Ela oferece uma abordagem prática, baseada em evidências, para ajudar as pessoas a terem uma perspectiva mais positiva e saudável sobre si mesmas e o mundo ao seu redor.





Inteligência positiva

Como fortalecer a Inteligência Positiva?

A Inteligência Positiva, proposta por Shirzad Chamine, é a capacidade de superar os sabotadores internos que podem nos impedir de alcançar nosso potencial máximo. **Para aumentar a Inteligência Positiva**, algumas ações podem ser tomadas:

1. **Identificar os sabotadores internos:** o primeiro passo é reconhecer os pensamentos negativos, crenças limitantes e comportamentos autossabotadores que estão atrapalhando o seu desempenho e bem-estar.

2. **Desafiar os sabotadores internos:** uma vez que os sabotadores são identificados, é necessário desafiá-los e questionar a veracidade desses pensamentos limitantes. Pergunte-se se esses pensamentos são realmente verdadeiros, racionais e úteis.

3. **Cultivar o autoconhecimento:** conhecer a si mesmo é crucial para aumentar a Inteligência Positiva. Aprenda sobre seus pontos fortes, fraquezas, valores, motivações e necessidades para tomar decisões mais conscientes e alinhadas com seu verdadeiro eu.

4. **Desenvolver uma mentalidade de crescimento:** adote a crença de que suas habilidades e inteligência podem ser desenvolvidas ao longo do tempo através do esforço e da prática. Assim, você estará mais propenso a ver os desafios como oportunidades de aprendizado e crescimento.

5. **Praticar a resiliência emocional:** desenvolver a capacidade de lidar com as emoções de maneira saudável e construtiva é fundamental. Isso envolve o reconhecimento e a aceitação das emoções, a busca por apoio, a busca por soluções e a criação de um plano de ação para lidar com os desafios.

6. **Cultivar relacionamentos positivos:** estar cercado de pessoas positivas e de apoio pode aumentar a Inteligência Positiva. Busque amigos, relacionamentos e parcerias que promovam seu crescimento e bem-estar emocional.

7. **Praticar a gratidão:** cultivar uma atitude de gratidão e apreciação pelas coisas boas da vida pode ajudar a aumentar a Inteligência Positiva. **Dedique um tempo diário para refletir sobre as coisas pelas quais você é grato** e o impacto positivo que essas coisas têm em sua vida.

Lembrando que aumentar a Inteligência Positiva **é um processo contínuo** que requer prática e comprometimento.



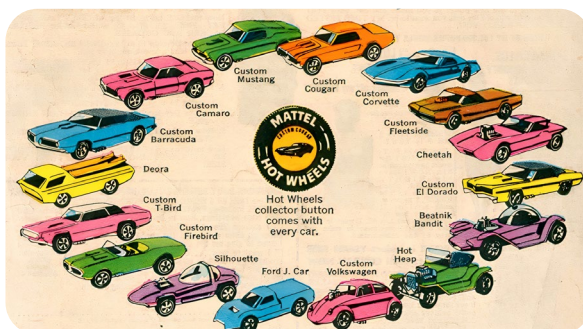
Hot Wheels um dos brinquedos mais famosos do mundo

Com mais de 50 anos de existência, a marca **continua sendo desejada** por muitas crianças

A história da Hot Wheels começou em **1968**, quando a empresa de brinquedos Mattel decidiu criar uma linha de carrinhos em miniatura que fosse **diferente de tudo o que já existia no mercado**.

A **Matchbox**, marca que já produzia carros em miniatura, fazia um grande sucesso nos Estados Unidos.

Assim, para competir, **a Hot Wheels iniciou sua produção com brinquedos inspirados nos Hot Rod**, antigos carros extensivamente modificados. A ideia pegou e em pouco tempo a Hot Wheels passou a dominar o mercado. Uma das características dos carrinhos era **sua capacidade de atingir grande velocidade**.





Hot Wheels um dos brinquedos mais famosos do mundo

O desenho Hot Wheels

No ano de **1969**, a Hot Wheels lançou seu primeiro **desenho de corridas**, o que ajudou a alavancar a marca e popularizar de vez suas miniaturas.

De lá para cá, muitos desenhos foram lançados, sendo que o mais famoso é o **Hot Wheels Acceleracers de 2005**.

No desenho, os personagens principais trazem um aspecto de valentões, além de serem tatuados, o que era **inusitado para os desenhos da época**.

Mais vendido no mundo

A Hot Wheels é conhecida como a marca de brinquedos mais vendido. Em 2015, ela havia chegado a marca de **4 bilhões de miniaturas vendidas**. Por semana, são produzidos **10 milhões de brinquedos**, contando com mais de 30 mil variações de seus carrinhos.

Em 2001, a marca começou um projeto de fabricar alguns de seus modelos em tamanho real, o primeiro foi o **Twin Mill**. No total, o acervo da marca possui **20 carros em tamanho real inspirados em suas miniaturas**.





Regimento interno

Cota de participação

A cota de participação em um serviço de proteção veicular é **a parte do prejuízo ou custo que o associado precisa pagar em caso de evento ou dano ao veículo protegido**. Ela é calculada sobre o valor da FIPE do veículo e não do reparo. Isso significa que independentemente do que aconteça com o carro, desde um pequeno arranhão a uma perda total, **ela permanecerá o mesmo**

valor. Por isso, em alguns casos, a cota de participação pode acabar superando o valor do reparo e fica ao critério do associado qual é a escolha mais vantajosa.

A cota de participação **é sempre informada no momento da cotação e explicada no momento da adesão**. No entanto, em algumas situações ela poderá não ser cobrada como em casos de: **furto/roubo e quando o culpado pela colisão é o terceiro** – nesse caso quem pagará a cota será o terceiro.



Fiat Uno

Apesar de feras como Marea e Punto T-Jet, o Uno **é o carro da Fiat que mais conseguiu admiradores no Brasil**. Isso acontece porque o bólido é extremamente confiável, durável e apresenta capacidade de rodar em qualquer terreno, suportando muito bem o asfalto brasileiro, estradas interioranas sem asfalto, além de apresentar manutenção simples, barata e durável.

O primeiro Uno **veio em 1984** com visual quadrado e compacto, o qual **se manteve até 2010 com a introdução da versão Facelift**.

O Uno foi um veículo inicialmente pensado pela **montadora Lancia**, uma das marcas que fazem parte do grupo Fiat. No entanto, a Lancia opera um segmento de carros mais luxuosos e a Fiat assumiu o projeto, denominando **Tipo 146**, mas

para facilitar a comunicação, os engenheiros e técnicos o chamavam pelo primeiro número: um (uno em italiano). O nome pegou e ele **veio às pressas para o Brasil com o objetivo de substituir o Fiat 147** que ficava cada vez mais obsoleto frente à concorrência.





Fiat
Uno

Preparado para o Brasil

A Fiat sabia que uma **suspensão europeia não lidaria bem com o solo brasileiro** e por isso modificou esse aspecto, adotando feixe de molas na traseira e deixando o carro com altura livre do solo 1,5 cm maior em comparação à versão italiana. Inicialmente, **recebeu o conjunto mecânico do 147**, o que permitiu deslocar o estepe para a dianteira, aumentando o espaço do porta-malas.

O imposto sobre motor

Naquela época, carros com motorização até 999 cilindradas pagavam **mais imposto**.

Por isso, a montadora Fiat adotou pistões maiores, aumentando a cilindrada para 1050 cm³. Além disso, o Fiat Uno **foi pioneiro na abertura do porta malas com acionamento interno** por uma alavanca ao lado do motorista, recurso ainda utilizado em diversos carros atuais.



Fiat Uno

Versões

Em 1977 foi lançado o Fiorino, um furgão compacto que usava o Uno como base, inclusive compartilhando a parte frontal.

Em 1985 foi lançado o Uno Turbo com potência de 105 cavalos, o mais potente até hoje. É referenciado como um esportivo brasileiro e não para menos já que pouco mais de 100CV são suficientes para empurrar um carro com 925 quilos.

Foi nesse **mesmo ano que o Prêmio chegava ao mercado**, uma versão sedã do Uno e que agradou muito os consumidores.



Em 1990, a Fiat lançou o Fiat Uno 1.6, com motor Sevel que gerava 88 cavalos.

Em 1992, o Fiat Uno chega na versão quatro portas.

Em 2000 chega o famoso motor Fire com 55CV. Esse motor se tornou famoso na família Fiat por ser bem ajustado, além de seguir a receita de sempre: **durável e barato**.



Fiat Uno

Uno e a indústria de serviços nacional

Por suas notáveis características, o Uno foi o carro preferido para frotas de indústrias de serviços no país.

Não à toa que o carro virou meme conhecido como: **Uno com escada no teto**.



Uno, um carro todo terreno

Não bastasse sua fama, o Uno também se sai bem em estradas lamacentas, conseguindo transpor, inclusive, **trechos em que até mesmo caminhonetes têm dificuldades**.



2010, a renovação

Em 2010 chegou a nova concepção do Uno ao mercado, denominado **Way**. Diferentemente do seu antecessor com linhas retas, este se parecia com um cubo de cantos arredondados e foi responsável pelo lançamento do motor **FireFly 1.0 de três cilindros**.

A saída de linha

Em 2021 a Fiat iniciou a saída de linha do Uno, concluindo em 2022. O carro foi um marco na indústria automotiva brasileira e vendeu mais de **4 milhões de unidades**.

Uno, um carro

Para muitos, o Uno figura entre os melhores carros já produzidos. **O bôldo também carrega uma grande carga emocional**, pois foi, e continua sendo, o carro de muitas famílias. Por conta de todos esses aspectos carrega uma legião de fãs, conta com clubes próprios para o modelo, além de ser **um queridinho de colecionadores e gearheads**, pessoas que adoram carros, e que personalizam ao seu gosto.



3 dicas importantes para proteger as crianças

1. Use Sistemas de Retenção Adequados:

Para bebês e crianças pequenas, use **cadeirinhas, bebês-conforto ou assentos de elevação** apropriados para a idade, tamanho e peso da criança. Siga sempre as instruções do fabricante para a instalação correta.

Certifique-se de que as crianças estejam presas de forma segura em seus sistemas de retenção, com os cintos de segurança devidamente ajustados e travados.

Mantenha **as crianças voltadas para trás o máximo de tempo possível**, de acordo com as recomendações de segurança. Isso oferece maior proteção em caso de colisão.



2. Ensine Boas Práticas de Comportamento no Carro:

Ensine às crianças desde cedo a importância de ficar sentado e quieto no carro. Explique que isso ajuda a manter todos seguros.

Incentive o uso do cinto de segurança desde cedo como um hábito. Seja um modelo de comportamento, sempre usando o cinto de segurança você mesmo.

Mantenha objetos soltos no carro seguros, pois objetos soltos podem se tornar perigosos em caso de colisão.



3. Minimize Distrações para o Motorista:

Mantenha um ambiente tranquilo e seguro dentro do carro. **Evite brigas e comportamentos agitados que possam distrair o motorista.** Se necessário, tenha brinquedos, livros ou dispositivos eletrônicos à mão para manter as crianças entretidas durante a viagem.





Speed Racer, o animê que influenciou uma geração

Speed Racer é uma série de animê criada por **Tatsuo Yoshida**. Ela foi originalmente transmitida no Japão sob o título de **Mach GoGoGo** em 1967 e logo se tornou popular em todo o mundo com o nome Speed Racer. A história gira em torno de um jovem piloto chamado **Speed Racer (conhecido como Go Mifune no Japão)**, que compete em corridas de carros de alta velocidade.

A trama segue as aventuras de Speed Racer e sua equipe, que inclui seu carro de corrida, o **Mach 5**, seu irmão mais novo **Sprite**, o chimpanzé **Chim-Chim**, e seu pai **Pops Racer**. Speed é um talentoso piloto que sonha em se tornar o melhor corredor do mundo e seguir os passos de seu irmão

mais velho, **Rex Racer**, que desapareceu misteriosamente durante uma corrida.

O desenho preferido de Ayrton Senna

Quando criança, **Senna adorava assistir Speed Racer**. Esse fato foi de encontro com a carreira do piloto. Além de ser de origem japonesa, assim como os carros que Senna pilotou, o animê é lembrado por corridas cheias de ação, além de sua mensagem positiva sobre **coragem, integridade, determinação e perseverança** – exatamente as qualidades pelas quais Ayrton Senna é lembrado.





Barbie e a relação com carros

A icônica boneca fashion **Barbie foi criada pela empresa de brinquedos Mattel** – a mesma que criou Hot Wheels.

Ela foi lançada em **1959** e rapidamente se tornou um dos brinquedos **mais populares do mundo**. A Barbie é conhecida por sua aparência elegante e versátil, e ao longo dos anos, ela desempenhou muitos papéis e representou **diversas profissões e estilos de vida**.

A relação de Barbie com carros

A relação da Barbie com carros tem sido uma parte significativa de sua história ao longo dos anos. Desde o seu início, **a Barbie foi retratada como uma mulher independente e versátil**, e isso se refletiu em sua coleção de veículos e acessórios relacionados a carros.

Houve uma série de carros especialmente projetados para a Barbie ao longo

dos anos. Esses veículos **geralmente têm design exclusivo e cores brilhantes que refletem o estilo da Barbie**. Eles incluem carros conversíveis, veículos off-road, trailers e até mesmo veículos de luxo, permitindo que as crianças criem histórias e aventuras para a Barbie.

A Barbie tem sido retratada em várias profissões relacionadas a carros, **como piloto de corrida, mecânica, motorista de táxi e até mesmo designer de carros**. Isso incentiva as crianças a explorar uma variedade de carreiras e interesses.

O filme da Barbie

O filme dedicado à história da boneca arrastou milhões de fãs para o cinema. O sucesso foi tanto que sua bilheteria entrou para a história, arrecadando mais de **US\$ 1,3 bilhão**. Isso prova o quanto a Barbie influenciou desde seu lançamento – **64 anos** após sua criação, ainda existem milhões de fãs.



Carrinho de rolimã

Uma tradição enraizada na cultura brasileira que remonta a várias gerações

Essa atividade envolve a descida em **carrinhos improvisados** feitos com rolimãs e é um **passatempo que encanta crianças e adultos**, conectando diferentes gerações em uma aventura ladeira abaixo.

A história do carrinho de rolimã no Brasil é repleta de nostalgia de infância. Nas décadas de **70 e 80**, era comum ver crianças reunidas nas ruas, competindo para ver quem tinha o carrinho mais veloz. Os carrinhos eram criados **artesanamente** a partir de pedaços de madeira, caixotes e, claro, as famosas rolimãs retiradas de motores ou máquinas pesadas. Os carrinhos muitas vezes recebiam **nomes criativos** e ganhavam **personalidades únicas**, refletindo a criatividade das crianças.

Essa tradição não se limitava apenas às áreas urbanas, pois em muitas cidades do interior do Brasil, as ladeiras das estradas de terra eram o **cenário perfeito para as corridas de carrinho de rolimã**. Essas atividades proporcionavam não apenas diversão, mas também uma oportunidade de aprendizado, pois os jovens aprendiam sobre **física, mecânica e trabalho em equipe** enquanto projetavam e ajustavam seus carrinhos para alcançar a máxima velocidade.

Os carrinhos de rolimã também faziam parte de eventos escolares e festas de bairro, onde as competições eram realizadas com **grande entusiasmo e rivalidade amigável**. As pistas eram muitas vezes ornamentadas com cones improvisados e obstáculos, tornando as corridas ainda mais emocionantes.

É importante ressaltar que o rolimã é uma atividade que promove a **inclusão social**, já que qualquer criança pode participar. Essa tradição estimula a criatividade e o espírito empreendedor das crianças, que aprendem a fazer o **melhor uso dos recursos disponíveis** para construir seus carrinhos e melhorar suas habilidades.

O carrinho não se limita às crianças. **Os adultos, ao relembrem suas próprias experiências**, também se envolvem na construção de carrinhos e nas corridas, transmitindo essa tradição para as próximas gerações.

No entanto, hoje com o avanço da tecnologia, cada vez menos crianças praticam brincadeiras como essa e tantas outras como amarelinha, pular corda ou jogar bola. **O carrinho de rolimã** figura como uma forte lembrança nostálgica para os adultos, mas se torna cada vez mais raro para as crianças.



índices de crescimento

O crescimento da UB mostra que estamos no caminho certo. A taxa média de inadimplência da associação é de 2,1%/mês, inferior à de outras organizações.

Isso porque a satisfação dos associados e a prestação de serviços de qualidade

são nossas principais preocupações. Os números abaixo representam o número de pessoas que entraram a cada ano.



 **ub proteção**
veicular



41 4042 9748
ubprotecao.com.br

Rua **Presidente Pádua**
Fleury, 1222 – Hauer – Curitiba