

Edição 23 • Setembro/2025

Revista UB

QUAL O CARRO DE CADA GERAÇÃO?

PÁGINA 10



**10 MIL
PLACAS UB**

PÁGINA 04

**BATIDA SEM
ATINGIR PLANOS**

PÁGINA 07

Missão

Garantir a proteção do futuro e a tranquilidade do presente para todas as pessoas por meio de serviços inteligentes.

Visão

Ser a maior e mais preparada associação de proteção veicular do Brasil, proporcionando confiança e tranquilidade de maneira eficiente e humanizada.

Valores

Proporcionar tranquilidade:

Proteger o futuro dos associados ao promover maior estabilidade em suas vidas.

Pessoas antes de processos:

Promovemos o diálogo para oferecer o serviço mais adequado, compreendendo a real necessidade do associado.

Comprometimento:

Entregamos o que prometemos.

Honestidade:

Integridade e transparência como essência em todas as ações.



Sumário

4

10 mil placas UB.

5

Uma história que precisa ser contada.

6

Sortudo do mês UB.

7

A batida que não atinge seus planos.

8

Qual o carro de cada geração?

10

Tirinha do Ubinho.

11

Índices de crescimento.

Em agosto a Ub atingiu *10 mil placas!*

Chegar até aqui não foi apenas uma questão de números.

Foram 10 mil histórias, 10 mil sonhos em movimento, 10 mil famílias que confiaram na UB para proteger o que as leva mais longe. Cada placa conquistada representa muito mais do que um carro protegido: representa confiança, parceria e o compromisso que temos em estar ao lado dos nossos associados em cada curva da estrada. Esse marco só foi possível porque acreditamos que não é só sobre carros, é sobre pessoas.

Na UB, investir em pessoas é parte da nossa cultura. Por isso, aplicamos tempo e energia em treinamentos, cursos, dinâmicas em grupo, cultura empresarial e melhorias constantes no atendimento. É esse olhar para o desenvolvimento humano que faz a diferença, fortalece nossos times e garante que cada associado sinta, de verdade, a qualidade da nossa proteção.

10 mil placas. 10 mil motivos para continuar em movimento.



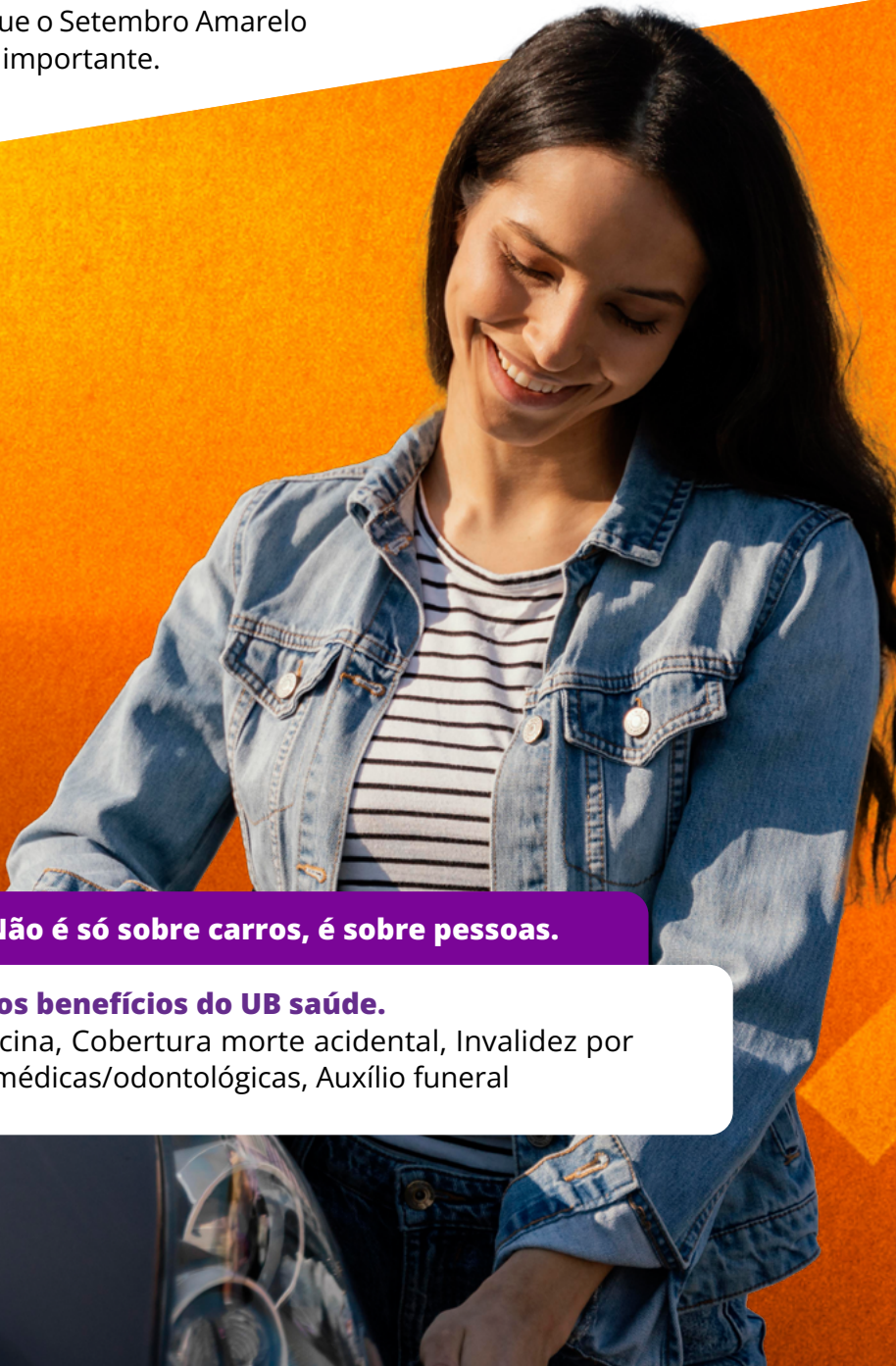
Uma história que precisa ser contada

Luciana sempre foi alegre. Amava dirigir ouvindo música alta, cantar desafinado e rir sozinha dentro do carro. Para os amigos, ela era “a luz” que iluminava qualquer ambiente. Mas ninguém sabia o quanto ela lutava em silêncio.

Depois de um acidente em uma rodovia, Maria passou a ter medo de sair de casa. O volante, que antes era sinônimo de liberdade, agora era lembrança de dor. Aos poucos,

a energia que ela espalhava foi dando lugar a um silêncio pesado. Foi quando decidiu procurar ajuda. E ali começou uma nova jornada. Com apoio psicológico, Luciana percebeu que não precisava carregar aquele peso sozinha. Redescobriu a coragem, voltou a dirigir e, mais importante, voltou a sorrir de verdade. Histórias como a de Maria mostram por que o Setembro Amarelo é tão importante.

Falar salva vidas. Apoiar faz a diferença. Escutar pode mudar o rumo de uma história. Na UB, sabemos que acidentes não atingem apenas carros, mas também pessoas. Por isso, oferecemos o auxílio psicológico pós-traumático, porque acreditamos que proteger sonhos em movimento é também proteger quem os conduz.



Setembro Amarelo – Não é só sobre carros, é sobre pessoas.

Descubra os benefícios do UB saúde.

Auxílio psicológico, Telemedicina, Cobertura morte acidental, Invalidez por acidente, Despesas médicas/odontológicas, Auxílio funeral

Sortudo do mês na UB!

Na UB, cada associado tem um motivo especial para comemorar. Além da proteção que garante tranquilidade nas ruas, também criamos momentos para celebrar a vida.

E neste mês, o grande sortudo foi **o Lucas Assunção**, que levou pra casa um **Kit Churrasco completo! + Um voucher de R\$ 200,00 em carne nobre.**

Agora, além de ter o carro protegido pela UB, ele também vai poder reunir a família e os amigos para um churrasco daqueles de dar água na boca.



Por que fazemos sorteios?

Porque acreditamos que confiança se constrói todos os dias. E cada associado que escolhe a UB merece sentir que faz parte de algo maior: uma comunidade que protege, cuida e comemora junto.

A batida que não atinge seus planos

Evitar prejuízos é um dos pilares da educação financeira.

Uma manhã tranquila... O sol brilha, você liga o carro e segue rumo ao trabalho. A música toca no rádio, o trânsito até parece mais leve e tudo indica que será um ótimo dia. Mas, de repente, um descuido de outro motorista muda tudo. Um barulho seco, o impacto. Seu carro, agora amassado. O coração dispara. Nesse momento, a primeira coisa que vem à cabeça é: **"Quanto isso vai me custar?"**

E é aqui que entra a importância da educação financeira: evitar prejuízos que podem comprometer todo o seu orçamento, atrasar contas, cancelar aquela viagem planejada ou até adiar sonhos. **Na UB, entendemos que ninguém se prepara para um acidente**, mas pode se preparar contra os prejuízos que ele causa.

Com a proteção certa, o impacto fica apenas no carro e não no seu bolso. **Educação financeira** também é isso: escolher se proteger para não deixar que imprevistos freiem os seus planos.



Os carros que marcaram as gerações.

Geração dos Construtores (nascidos até 1945)

O Brasil estava em crescimento, saindo da guerra, construindo estradas e cidades. O carro era símbolo de status e progresso.

Fusca (VW) – Acessível e confiável.

Rural Willys – Força e espaço.

Kombi (VW) – Versátil.



Baby Boomers (1946 – 1964)

Geração do “milagre econômico”, início da industrialização automobilística forte no Brasil. O carro era sinônimo de ascensão social.

Opala (Chevrolet) – Luxo e esportividade.

Maverick (Ford) – Potência e estilo.

Brasília (VW) – O orgulho nacional.



Geração X (1965 – 1980)

Geração que viveu a transição para a modernidade, buscava praticidade e começou a sonhar com o “carro da família”.

Chevette (Chevrolet) – Econômico e simples.

Santana (VW) – Símbolo de status e sofisticação.

Monza (Chevrolet) – Conforto e modernidade.



Geração Y / Millennials (1981 – 1996)

Cresceram em um Brasil mais aberto ao consumo, buscando carros acessíveis e que refletissem identidade.

Uno Mille (Fiat) – Econômico, durável.

Gol (VW) – O mais vendido do Brasil por décadas.

Omega (Chevrolet) – Tecnologia e luxo.



Os carros que marcaram as gerações.

Geração Z (1997 - 2010)

Jovens conectados, cresceram já no mundo digital. O carro era status, mas também conectividade.

Corolla (Toyota) – Confiabilidade e status.

HB20 (Hyundai) – Carro moderno, símbolo de juventude.

Onix (Chevrolet) – Líder de vendas, acessível e tecnológico.



Geração Alfa (2011 - 2024)

Primeira geração 100% digital, cresceu já com eletrificação e SUVs em alta. Para eles, o carro é conforto, tecnologia e estilo.

Jeep Compass – SUV que virou objeto de desejo no Brasil.

Fiat Pulse – Jovem e conectado.

Caoa Chery Tiggo 5X/7 – Modernos e tecnológicos.



Geração Beta (a partir de 2025)

A geração que nascerá em um mundo mais sustentável e tecnológico, onde o carro já não é apenas transporte, mas experiência.

BYD Dolphin – Promete a democratização da mobilidade elétrica.

Volvo EX30 – Mistura de luxo e sustentabilidade.

Chevrolet Tracker – Conectado e popular, símbolo da preferência atual dos brasileiros.



Assim como cada geração tem seus sonhos e desafios, cada uma também teve seus carros inesquecíveis. A UB está presente para proteger não só veículos, mas as histórias, memórias e conquistas que eles representam.

Abinho tirinha



Índices de crescimento

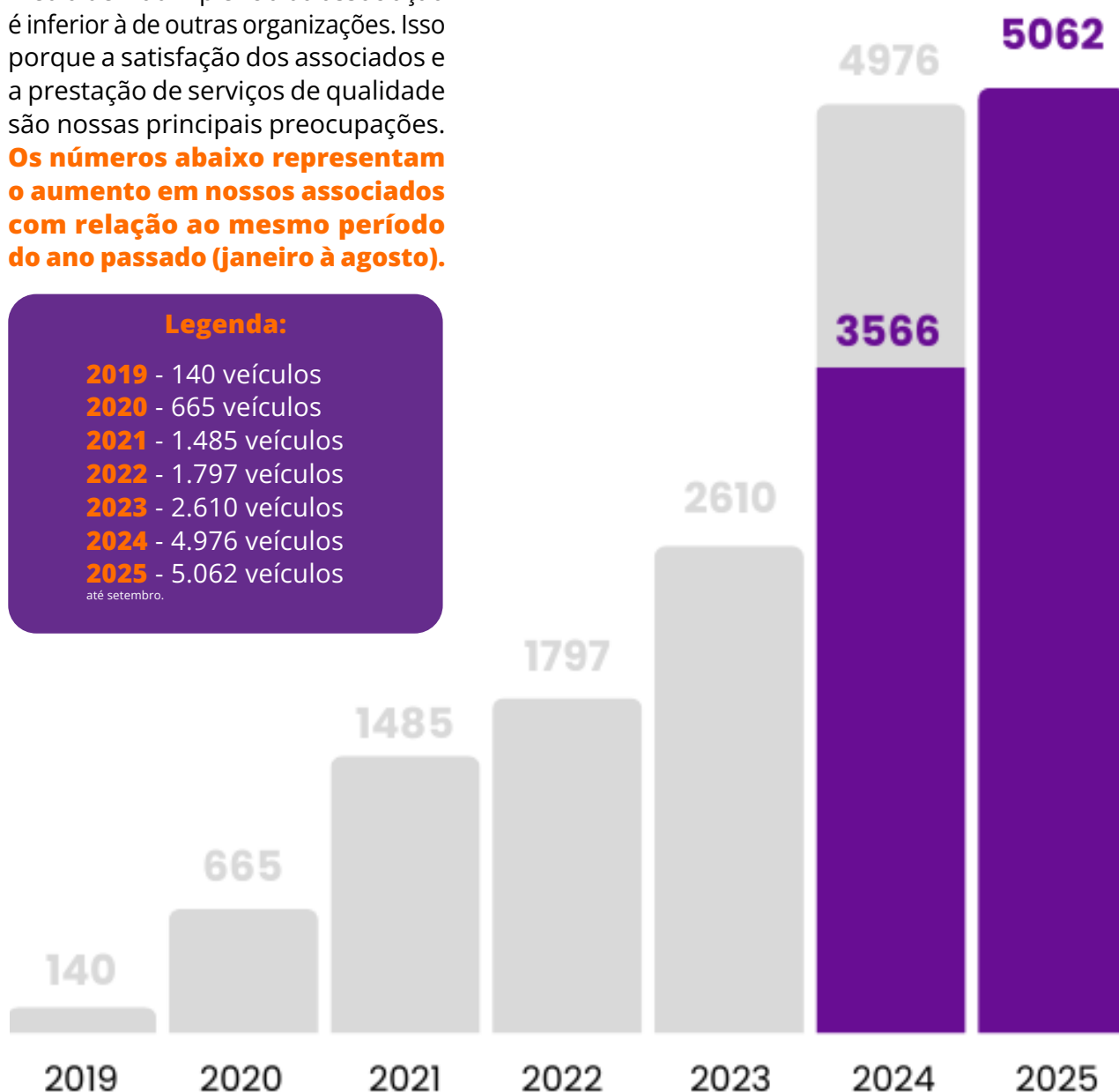
O **crescimento da UB** mostra que estamos no caminho certo. A taxa média de inadimplência da associação é inferior à de outras organizações. Isso porque a satisfação dos associados e a prestação de serviços de qualidade são nossas principais preocupações.

Os números abaixo representam o aumento em nossos associados com relação ao mesmo período do ano passado (janeiro à agosto).

Legenda:

2019 - 140 veículos
2020 - 665 veículos
2021 - 1.485 veículos
2022 - 1.797 veículos
2023 - 2.610 veículos
2024 - 4.976 veículos
2025 - 5.062 veículos

até setembro.





ub proteção veicular

 **41 4042 9748**

 **ubproteção.com.br**

**Rua Waldemar Kost, 642,
Hauer, Curitiba, Paraná**