

Revista UB

**PORSCHE FAZ
MODELOS INSPIRADOS
EM TOY STORY**

PÁGINA 06

**EL NIÑO E
O PREPARO
EMERGENCIAL**

PÁGINA 04



**DESTAQUES DA
COPA 2026**

PÁGINA 07

SUBSTITUIÇÃO

  Sôpa Naskajanga

SUBSTITUIÇÕES RESTANTES: 4



MISSÃO

Proteger veículos através da **conexão humana** para que imprevistos não estacionem **vidas em movimento**.

VISÃO

Ser a marca **mais confiável** de proteção veicular do Sul do Brasil e proteger **50 mil sonhos** até 2029.

VALORES

Pessoas antes de processos

Entregamos o que **prometemos**

Relacionamentos duradouros

Celebramos **conquistas**



SUMÁRIO

4

O brasileiro também precisa de preparo emergencial!

5

O brasileiro também precisa de preparo emergencial!

6

Porsche transforma Toy Story em coleção dos sonhos

7

Os destaques da Copa 2026

8

Associados têm vantagens!

9

UB chega a Brusque com benefício no combustível!

10

Os carros mais emplacados no mês de Junho

11

Índices de crescimento

Caroline Hoffmann
Edição e pesquisa.

O BRASILEIRO TAMBÉM PRECISA DE PREPARO EMERGENCIAL!

El Niño acende alerta para o Sul do Brasil e mostra que prevenção não é exagero.

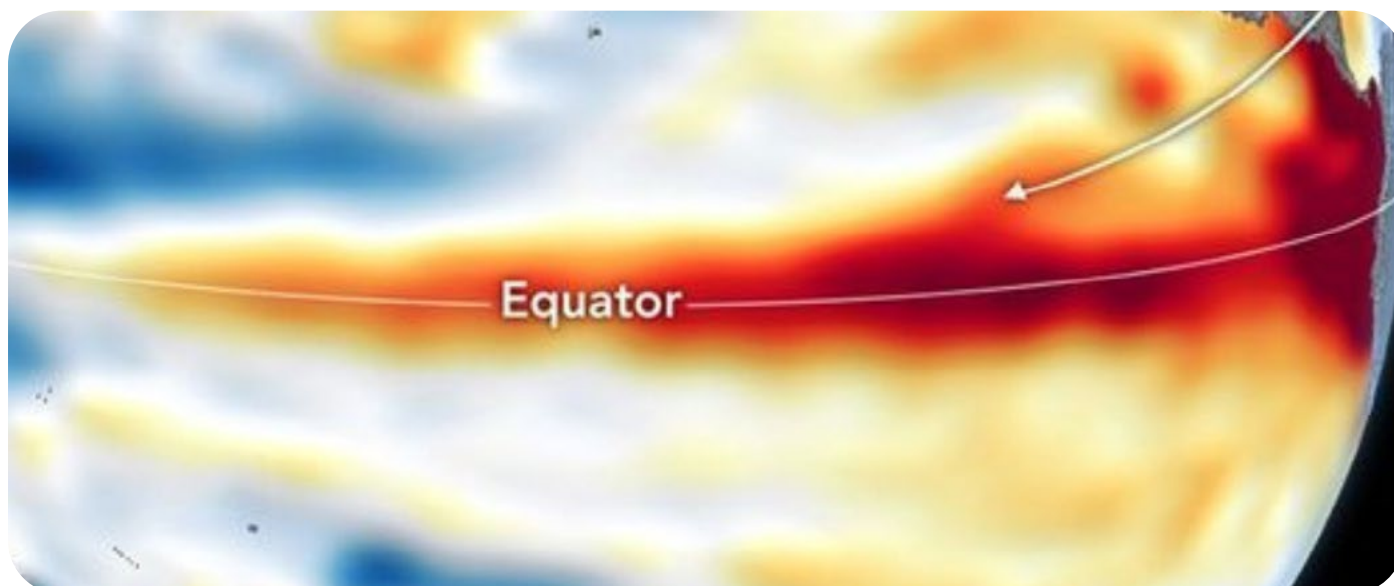
Muitas pessoas acreditam que mochila de emergência é coisa de país que enfrenta terremotos, furacões ou grandes catástrofes naturais. Mas a verdade é que o Brasil também precisa falar mais sobre preparo.

Nos últimos anos, vimos enchentes, alagamentos, temporais, quedas de árvores, deslizamentos e cidades inteiras sendo afetadas por eventos climáticos extremos. E, quando uma situação assim

acontece, **nem sempre há tempo para procurar documentos, carregar o celular, separar remédios ou pensar no que levar.**

Por isso, ter uma mochila de emergência em casa, no trabalho ou até no carro pode fazer a diferença. Ela não precisa ser grande nem complexa.

O ideal é reunir itens básicos, como água, alimento não perecível, lanterna, carregador portátil, documentos protegidos em saco plástico, uma peça de roupa, medicamentos de uso contínuo, itens de higiene e uma pequena quantidade de dinheiro em espécie.



O BRASILEIRO TAMBÉM PRECISA DE **PREPARO EMERGENCIAL!**

Esse cuidado se torna ainda mais importante com o retorno do El Niño, fenômeno que acontece quando as águas do Oceano Pacífico Equatorial ficam mais quentes do que o normal e acabam influenciando o clima em várias partes do mundo, inclusive aqui no nosso país.

No Sul do Brasil, o El Niño costuma estar associado ao aumento das chuvas e à maior chance de eventos intensos, como **temporais, alagamentos e cheias de rios em algumas regiões**.

Segundo o INMET, as condições do fenômeno já estão presentes e devem persistir até o verão de 2026/2027, com possibilidade de ganhar ainda mais força nos próximos meses.

Antes de sair de casa, acompanhe a previsão do tempo, evite áreas conhecidas por alagamentos, mantenha o carro em boas condições e nunca tente atravessar uma rua tomada pela água. O caminho mais curto pode ser o mais perigoso. **No fim, prevenção não é exagero. É proteção.**



PORSCHE TRANSFORMA TOY STORY EM COLEÇÃO DOS SONHOS

A união de dois mundos apaixonantes acabou criando **uma das collabs mais curiosas dos últimos tempos**. De um lado, a nostalgia de Toy Story, animação que marcou gerações. Do outro, a Porsche, uma das marcas mais desejadas do universo automotivo.

Para celebrar **Toy Story 5**, a Porsche, a Disney e a Pixar criaram **três modelos únicos** do Porsche 911 inspirados em Woody, Buzz Lightyear e Jessie. A ideia foi transformar a personalidade de cada personagem em cores, detalhes e acabamentos exclusivos, indo muito além de uma simples pintura temática.

O **Buzz Lightyear** ganhou uma versão do 911 GT3 RS, com visual inspirado no traje espacial do personagem, misturando branco, verde e roxo. Já a **Jessie** virou

um 911 Targa 4 GTS, com detalhes que lembram o estilo cowgirl. O **Woody** foi representado por um 911 Carrera T, com cores e texturas que fazem referência ao jeans, ao couro e ao universo western.

Cada carro foi pensado como peça única, unindo design, memória afetiva e exclusividade.

A colaboração chamou atenção justamente por transformar personagens tão conhecidos em verdadeiras máquinas dos sonhos.

No fim, a Porsche mostrou que **nostalgia também pode ter motor**,

luxo e muita personalidade. E para os fãs de Toy Story, fica a sensação de que Woody, Buzz e Jessie cresceram junto com o público e agora chegaram à garagem em grande estilo.

Quem amou a ideia?



OS DESTAQUES DA COPA 2026



Toda Copa do Mundo começa do mesmo jeito: com favoritos, grandes craques e muita expectativa. Mas, depois que a bola rola, **quem manda mesmo é a história**. E, nos primeiros dias desta edição, algumas personalidades já conseguiram roubar a cena.

Um deles é **Vozinha, goleiro de Cabo Verde**. Aos 40 anos, ele virou sensação após segurar a Espanha em uma atuação marcante, com defesas importantes que ajudaram sua seleção a conquistar um empate histórico por 0 a 0. Em poucos dias, o goleiro deixou de ser conhecido apenas pelos torcedores cabo-verdianos e passou a ser abraçado por fãs do mundo todo, especialmente pelos brasileiros depois do alcance e força da CazéTV, que transmitiu os jogos e incentivou o público.

E se tem uma coisa que brasileiro faz bem na Copa é criar meme. Foi assim que o nome **Sopa Nacanjanga** começou a circular entre os torcedores por conta do jogo entre Brasil e Japão. Em poucos minutos, aquilo que era só um nome inventado virou piada, bordão e até música viral nas redes sociais.

Do lado brasileiro, Endrick também aparece entre os destaques desse início de Copa. Jovem, talentoso e carregando a expectativa de uma geração, ele representa aquele tipo de jogador que faz o torcedor prender a respiração sempre que pega na bola.

No fim, a Copa é isso: dentro de campo, futebol. Fora dele, emoção, internet e memória coletiva.

E não esqueça que ainda está rolando a campanha Rumo ao Hexa com a UB. Chegamos na fase do mata a mata e todo jogo vale pontos.

[Acesse aqui](#) e dê seu palpite.





ASSOCIADOS TÊM VANTAGENS!

Ser associado UB é contar com proteção para o veículo, mas também aproveitar vantagens que podem facilitar o dia a dia. **Pelo aplicativo da UB**, os associados conseguem conferir parceiros cadastrados e descobrir descontos especiais em diferentes serviços.

Entre os parceiros disponíveis, estão opções como salão de beleza, alimentação, estética automotiva, pintura automotiva, barbearias, lavacar, entre muitos outros negócios. No mês de julho foram adicionados diversos parceiros à nossa base, sendo em **Rio Negrinho**: LLB Estética Automotiva e LLB Lanches e Porções.

Em **Curitiba**, há descontos com a G.A Refrigeração e a Energy Clean Bateria.

Já em **Balneário Camboriú**, o novo parceiro disponível é a Botero Pintura Automotiva.

Para conferir os descontos, basta acessar o aplicativo da UB e acessar a **aba "parceiros"**, colocar a sua localização e verificar os parceiros disponíveis para você aproveitar.

Por lá, o associado encontra as informações atualizadas e pode aproveitar as vantagens de maneira simples, basta informar na loja que é associado UB e veio através do aplicativo.

Se você possui um negócio e também quer fazer parte da nossa rede de parceiros, fale com um consultor UB e saiba como oferecer benefícios exclusivos para nossos associados. Juntos, podemos gerar mais visibilidade para a sua empresa e ainda levar mais vantagens para quem faz parte da UB.

BALNEÁRIO CAMBORIÚ



RIO NEGRINHO



CURITIBA



UB CHEGA A BRUSQUE COM BENEFÍCIO NO COMBUSTÍVEL!

A UB está chegando em Brusque com uma novidade especial para os associados: desconto direto no combustível.

Todo associado ativo da UB terá direito a R\$ 0,50 de desconto por litro no Posto Reis, em Brusque. O benefício é válido para gasolina comum e GNV, com limite de até 100 litros por mês.

A utilização é simples. Basta chegar ao posto, informar que é associado da UB e apresentar a placa do veículo. A equipe do Posto Reis fará a consulta e, estando tudo certo, o desconto será aplicado no abastecimento.

A parceria reforça o compromisso da UB em oferecer benefícios que vão além da proteção veicular, trazendo mais economia e praticidade para a rotina dos associados.

REGRAS PARA UTILIZAR OS BENEFÍCIOS:

- ✓ Estar ativo na UB;
- ✓ Abastecer no Posto Reis, em Brusque;
- ✓ Informar que é associado UB;
- ✓ Apresentar a placa do veículo;
- ✓ Usar o benefício em gasolina comum ou GNV;
- ✓ Respeitar o limite de 100 litros por mês.

Com a inauguração em Brusque, **a UB amplia sua presença e segue fortalecendo sua rede de vantagens** em diferentes regiões.

Ser associado UB é contar com proteção, atendimento próximo e benefícios que fazem diferença no dia a dia.



OS CARROS MAIS EMPLACADOS NO MÊS DE JUNHO

A UB trouxe pra você um panorama do mercado automotivo brasileiro com base nos dados mais recentes da Fenabrave. Em maio de 2026, o setor **registrou 492.426 emplacamentos**, um crescimento de **12,30%** em comparação com maio do ano passado. No acumulado do ano, o Brasil já passou de 2,2 milhões de veículos emplacados, mostrando que o mercado segue aquecido.

Na lista dos modelos mais emplacados em maio, nomes como **VW Polo**, **VW T-Cross**, **Hyundai HB20**, **Fiat Argo** e **GM Onix** aparecem entre os primeiros colocados nos automóveis. Já entre os comerciais leves, a **Fiat Strada** segue como grande

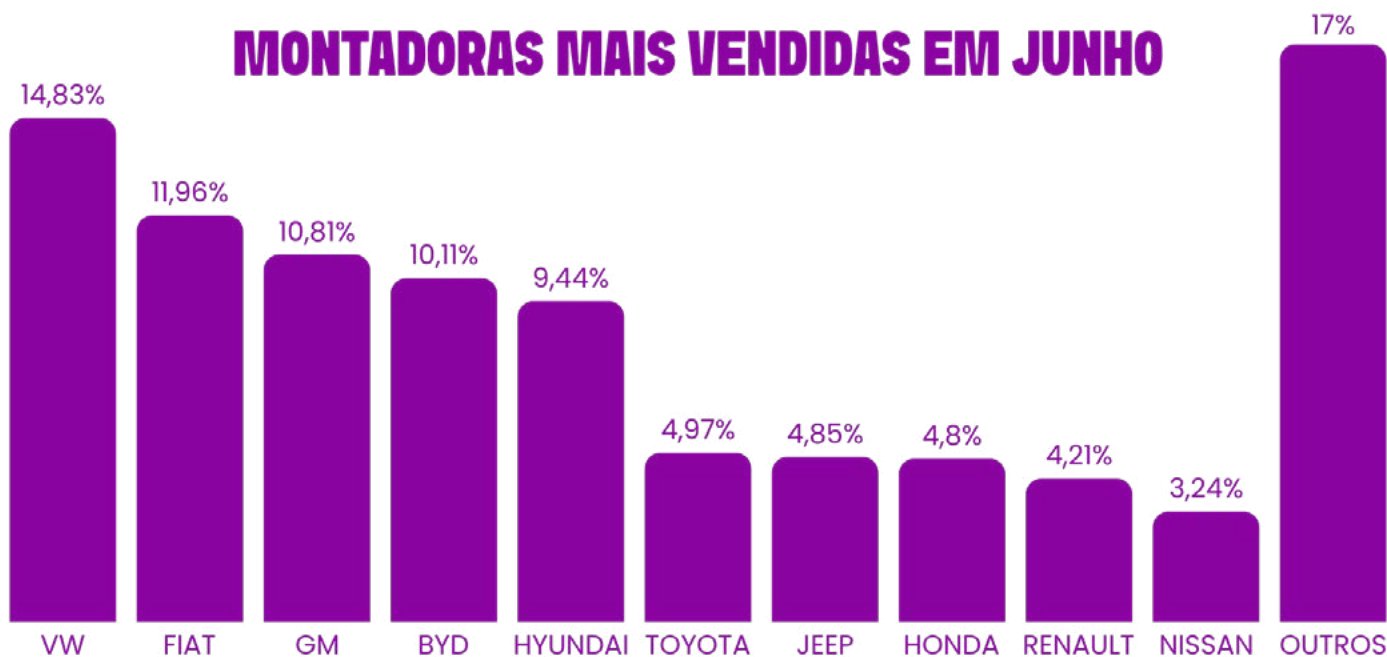
destaque, acompanhada por modelos como **Fiat Toro**, **Toyota Hilux** e **Ford Ranger**.

Os números mostram que o brasileiro segue **investindo em veículos** para a rotina, o trabalho e a família. E, junto com esse crescimento, também aumenta a importância de proteger esse patrimônio contra imprevistos do trânsito, roubo, furto e colisões.

Afinal, mais do que acompanhar quais carros estão em alta, é importante lembrar: **quem tem veículo também precisa pensar em proteção.**



MONTADORAS MAIS VENDIDAS EM JUNHO



ÍNDICES DE CRESCIMENTO

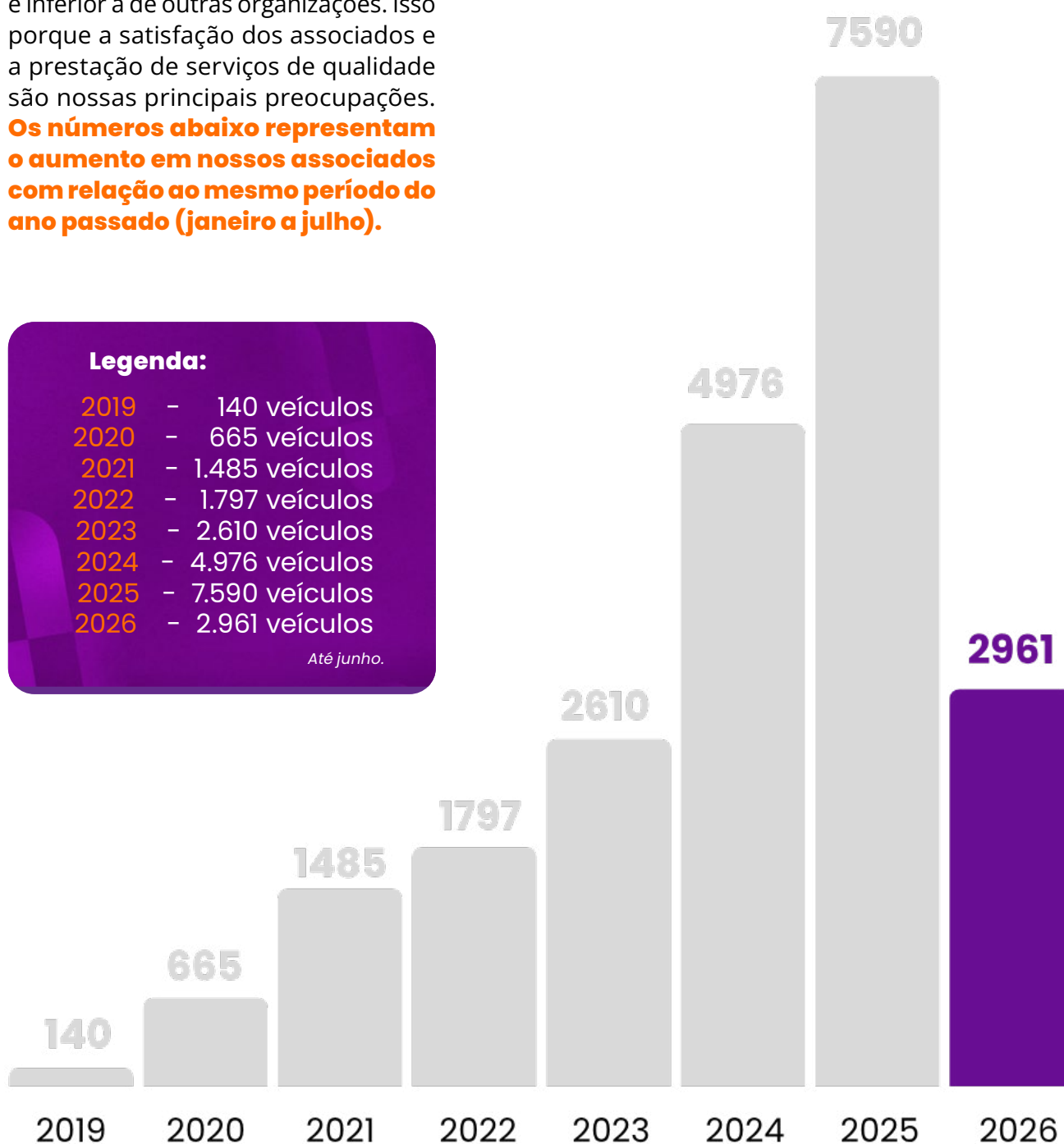
O **crescimento da UB** mostra que estamos no caminho certo. A taxa média de inadimplência da associação é inferior à de outras organizações. Isso porque a satisfação dos associados e a prestação de serviços de qualidade são nossas principais preocupações.

Os números abaixo representam o aumento em nossos associados com relação ao mesmo período do ano passado (janeiro a julho).

Legenda:

2019	-	140 veículos
2020	-	665 veículos
2021	-	1.485 veículos
2022	-	1.797 veículos
2023	-	2.610 veículos
2024	-	4.976 veículos
2025	-	7.590 veículos
2026	-	2.961 veículos

Até junho.



ub proteção
veicular



 **41 4042 9748**
 **ubproteção.com.br**

Rua Waldemar Kost, 642,
Hauer, Curitiba, Paraná