

Revista UB

**ENTRAMOS
NO GTA**

PÁGINA 07

**O ÚLTIMO
VOO DA XUXA**

PÁGINA 09



**TOYOTA VAI ONDE
RODAS NÃO CONSEGUEM**

PÁGINA 05



MISSÃO

Proteger veículos através da **conexão humana** para que imprevistos não estacionem **vidas em movimento**.

VISÃO

Ser a marca **mais confiável** de proteção veicular do Sul do Brasil e proteger **50 mil sonhos** até 2029.

VALORES

Pessoas antes de processos

Entregamos o que **prometemos**

Relacionamentos duradouros

Celebramos **conquistas**



SUMÁRIO

4

Alertas severos na região sul.

5

A Toyota quer ir aonde as rodas não conseguem.

6

Imagens falsas e fraudes com IA.

7

GTA VI ainda não lançou mas a UB entrou no jogo.

8

Mês dos pais e sorteio UB.

9

O último voo da xuxa.

10

Índices de crescimento.

Caroline Hoffmann
Edição e pesquisa.

Gustavo Azerêdo
Design e diagramação.

ALERTAS SEVEROS!

O **El Niño** está ativo e ganhando força ao longo de 2026, aumentando a possibilidade de chuvas acima da média e períodos de maior instabilidade na Região Sul. No Paraná e em Santa Catarina, os alertas recentes para temporais, granizo, rajadas de vento e alagamentos mostram que o cuidado precisa começar antes de ligar o veículo.

No trânsito, poucos minutos de chuva são suficientes para mudar completamente as condições da pista. A visibilidade diminui, os pneus perdem aderência e o veículo precisa de mais espaço para parar. Quando existe água acumulada, ainda há o risco de aquaplanagem, fazendo com que o motorista perca temporariamente o controle da direção.

Mas existe um perigo que muita gente ignora: a chuva pode esconder buracos, encobrir a profundidade de um alagamento e derrubar galhos, árvores e estruturas sobre as vias.

Por isso, antes de sair, consulte os alertas meteorológicos. Durante o trajeto, reduza a velocidade, aumente a distância do veículo da frente, evite freadas bruscas e nunca tente atravessar uma área alagada.

O tempo pode mudar em poucos minutos. A decisão de dirigir com mais cuidado também.

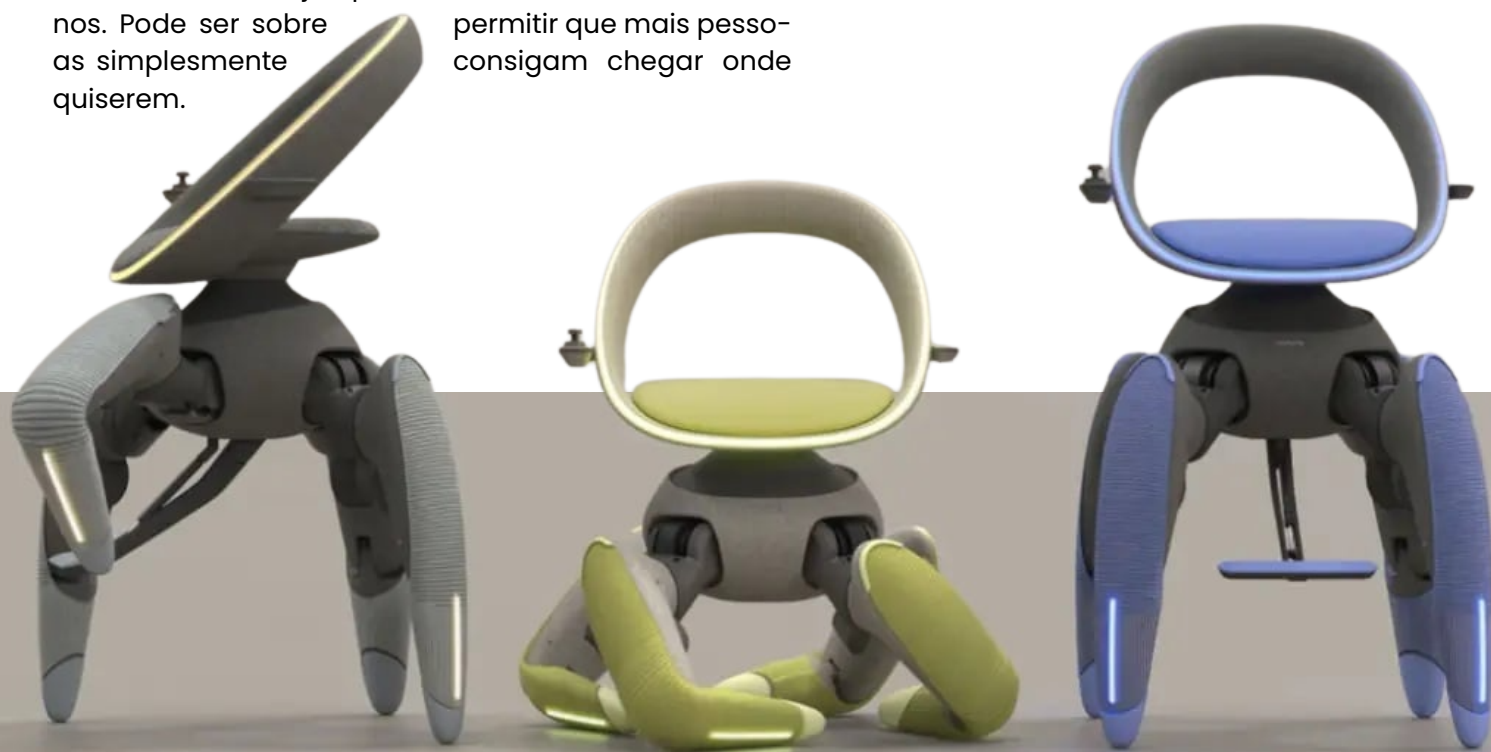
A TOYOTA QUER IR ONDE AS RODAS NÃO CONSEGUEM CHEGAR.

Quando pensamos em Toyota, pensamos em carros. Mas uma das maiores referências automotivas do mundo está olhando para um desafio muito maior: como fazer **qualquer pessoa** chegar a lugares que hoje parecem inacessíveis?

No Japan Mobility Show 2025, a Toyota apresentou o Walk Me, um protótipo que leva a ideia da cadeira de rodas para outro nível. Em vez de rodas, ele utiliza quatro pernas articuladas, capazes de enfrentar degraus, escadas e terrenos irregulares, inclusive em ambientes onde uma cadeira tradicional teria dificuldade para circular.

A ideia faz parte da visão de “**mobilidade para todos**” da marca. O objetivo não é apenas criar veículos melhores, mas desenvolver tecnologias que ampliem a liberdade de movimento, independentemente da idade ou condição física.

O **Walk Me** ainda é um protótipo, mas levanta uma pergunta interessante: se uma cadeira pode subir escadas e caminhar onde as rodas não chegam, até onde a tecnologia poderá nos levar? Talvez o futuro da mobilidade não seja apenas sobre carros mais modernos. Pode ser sobre as simplesmente permitir que mais pessoas consigam chegar onde quiserem.



IMAGENS FALSAS E FRAUDES: ATÉ ONDE ESSE GOLPE PODE CHEGAR?

Uma barata que nunca existiu foi suficiente para acender um alerta.

Recentemente, uma hamburgueria de São José dos Pinhais (PR) relatou que um cliente teria utilizado **inteligência artificial** para colocar uma barata na imagem de um lanche e, com a foto falsa, solicitar o reembolso do pedido.

O problema é que essa tecnologia não precisa parar na comida. Imagine uma foto de um veículo sendo manipulada para acrescentar uma colisão, aumentar visualmente um dano ou tentar comprovar uma situação que nunca aconteceu. Com ferramentas de inteligência artificial cada vez mais acessíveis, criar uma imagem convincente pode levar poucos minutos.

Isso não significa que fraudes desse tipo envolvendo veículos estejam acontecendo da mesma maneira ou em grande escala. Mas mostra um novo desafio: **uma foto, sozinha, já não deve ser considerada prova absoluta de que algo aconteceu.**

Órgãos públicos já vêm alertando sobre o uso de imagens, vídeos e áudios manipulados em golpes digitais. A recomendação é sempre verificar a origem das informações, desconfiar de situações incomuns e confirmar os fatos por outros meios antes de tomar qualquer decisão. A inteligência artificial pode facilitar muita coisa. Infelizmente, também pode facilitar uma mentira.

Na era da IA, não basta ver para acreditar. É preciso verificar.



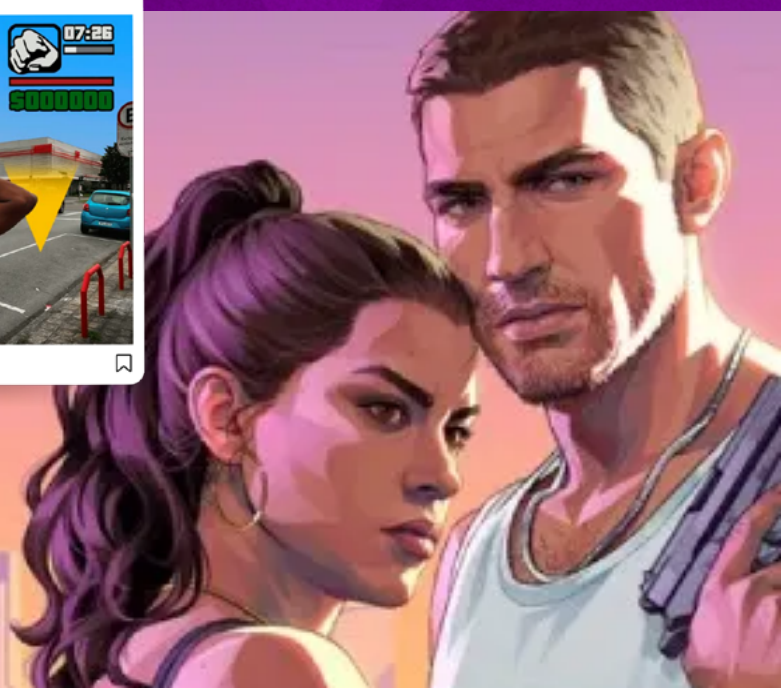
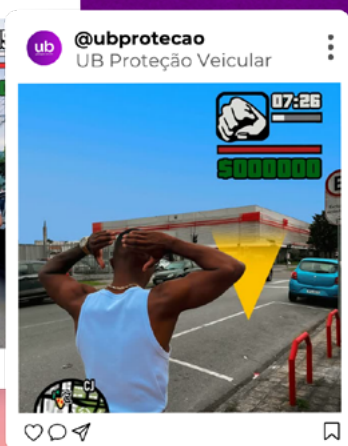
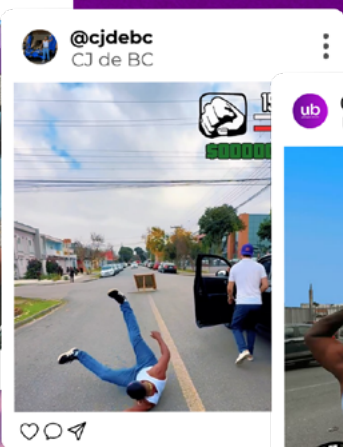
GTA VI AINDA NEM LANÇOU. MAS A UB JÁ ENTROU NO JOGO

Um dos jogos mais esperados dos últimos anos está cada vez mais perto. **GTA VI tem lançamento marcado para 19 de novembro de 2026**, trazendo novamente o universo de carros, missões e cidades abertas que transformaram a franquia em um fenômeno mundial.

Mas enquanto o novo jogo ainda não chega, o GTA já ganhou uma versão bem brasileira. O CJ de BC ficou conhecido por transformar a estética de **GTA: San Andreas** em vídeos na vida real, reproduzindo movimentos, cenas e situações que parecem ter saído diretamente do game.

A ideia chamou a atenção de milhares de pessoas e também das marcas, que passaram a usar essa linguagem em publicidades criativas.

E a UB entrou nessa missão. Recentemente, gravamos uma ação com o CJ de BC, unindo carros, proteção veicular é um dos universos mais conhecidos dos videogames. No GTA, quando algo dá errado, é só reiniciar a missão. Na vida real, **é melhor estar protegido**. Você já viu o nosso reels em collab que bateu mais de 25 mil visualizações?





MÊS DOS PAIS UB

O Dia dos Pais é uma data para reconhecer quem cuida, protege e está presente em todos os momentos. Pensando nisso, a UB preparou uma **campanha especial** para incentivar nossos associados a compartilharem proteção com pessoas importantes.

Durante a campanha, **cada indicação dá direito a um número da sorte** para concorrer a um mês grátis de proteção veicular. Quanto mais pessoas você indicar, mais números recebe e maiores são as suas chances de ganhar.

Além do sorteio, os associados que mais participarem também

serão premiados. Os cinco maiores indicadores da campanha receberão 50% de desconto na mensalidade do próximo mês.

Participar é simples: indique amigos, familiares, colegas de trabalho ou outras pessoas que ainda deixam seus veículos desprotegidos. Além de concorrer aos prêmios, você ajuda alguém próximo a estar mais preparado para situações como roubo, furto, colisões e outros imprevistos.

Neste Mês dos Pais, proteção também é uma forma de cuidado. Faça suas indicações, aumente suas chances e participe da campanha da UB.



O ÚLTIMO VOO DA NAVE

Símbolo de uma geração, a nave da Xuxa retorna aos palcos em uma turnê marcada por nostalgia e arenas lotadas.

As luzes se apagam, a música começa e uma nave surge diante do público. Para alguns, é apenas parte do espetáculo. Para milhões de brasileiros, é uma viagem direta para a infância. Desde a estreia do Xou da Xuxa, em 1986, a apresentadora chegava ao palco dentro de uma nave espacial, cercada por fumaça, luzes, músicas e Paquitas. A cena se tornou uma das imagens mais marcantes da televisão brasileira.

Agora, quase quatro décadas depois, a nave volta a ser o principal símbolo da turnê "O Último Voo da Nave". O espetáculo reúne sucessos, figurinos e referências de diferentes fases da carreira de Xuxa, levando antigos "baixinhos" a reviverem momentos que marcaram suas histórias.

As arenas lotadas mostram a força da nostalgia. Muitos fãs chegam acompanhados dos próprios filhos, transformando o show em um encontro entre gerações.

Mais do que um cenário, a nave representa uma época em que tudo parecia possível. Ao surgir novamente sobre o público, ela transforma o palco em uma máquina do tempo. A televisão mudou e os anos passaram. Mesmo assim, basta a nave aparecer para que milhares de pessoas voltem a sentir a mesma emoção.

A nave da Xuxa nunca foi apenas uma nave. Ela foi, e continua sendo, um convite para cantar, brincar, imaginar e acreditar. Os baixinhos cresceram, os sonhos mudaram e deram lugar a novos planos, caminhos e conquistas. Hoje, muitos já têm suas próprias "naves" para cuidar. Por isso, é importante protegê-las para que nenhum imprevisto interrompa a viagem. Você já protegeu a sua?



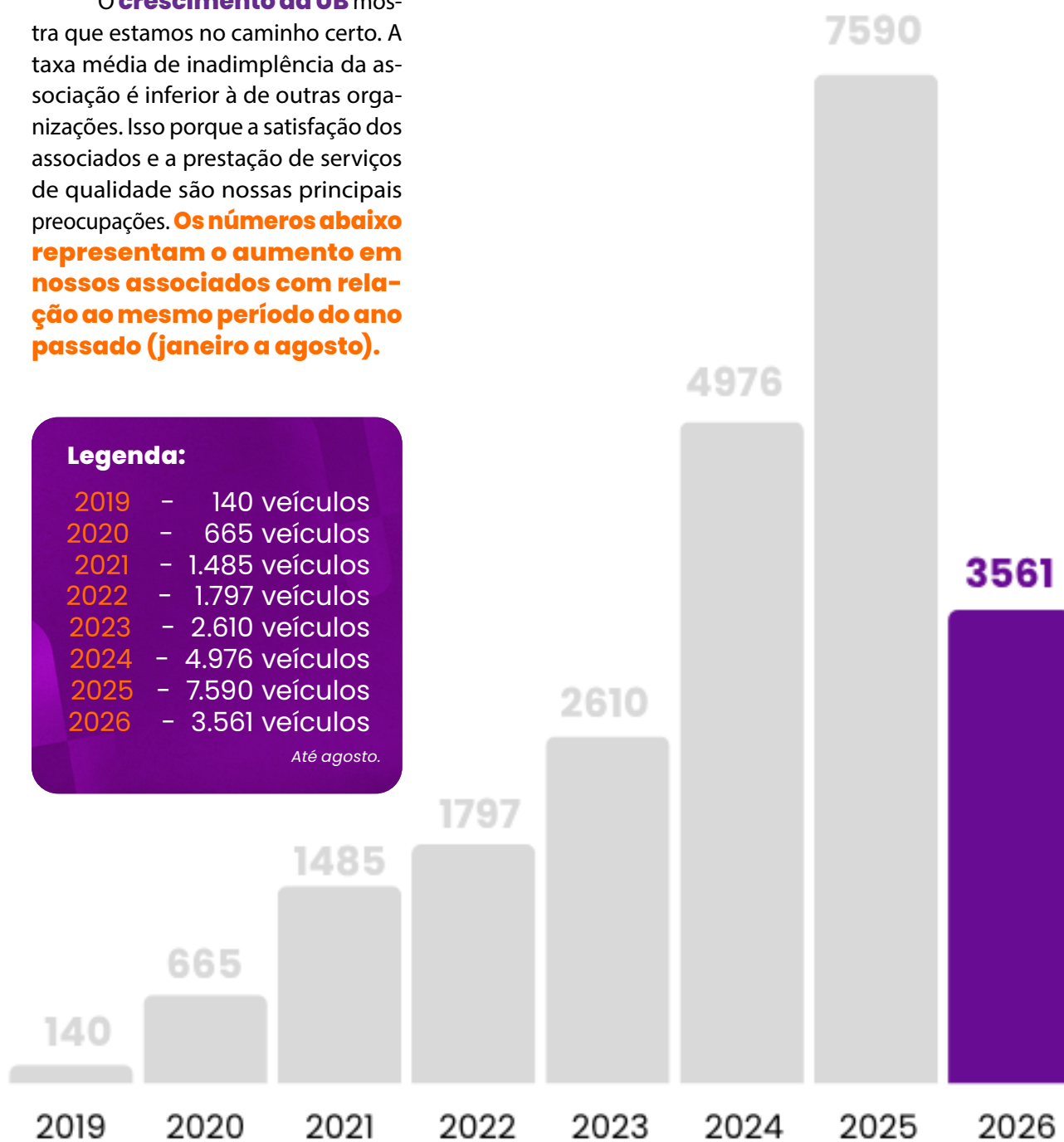
ÍNDICES DE CRESCIMENTO

O **crecimento da UB** mostra que estamos no caminho certo. A taxa média de inadimplência da associação é inferior à de outras organizações. Isso porque a satisfação dos associados e a prestação de serviços de qualidade são nossas principais preocupações. **Os números abaixo representam o aumento em nossos associados com relação ao mesmo período do ano passado (janeiro a agosto).**

Legenda:

2019	-	140 veículos
2020	-	665 veículos
2021	-	1.485 veículos
2022	-	1.797 veículos
2023	-	2.610 veículos
2024	-	4.976 veículos
2025	-	7.590 veículos
2026	-	3.561 veículos

Até agosto.



ub proteção
veicular



 **41 4042 9748**
 **ubproteção.com.br**

Rua Waldemar Kost, 642,
Hauer, Curitiba, Paraná